

# **PROYECTO ACTIVIDADES 2026-2027**

---

FAMPA Castelló  
Penyagolosa



# Índice

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Introducción y objetivos clave.....</b>                           | <b>3</b>  |
| <b>2. Servicios y atención a las AFA.....</b>                           | <b>3</b>  |
| a. Tareas del equipo técnico de la FAMPA.....                           | 3         |
| b. Asesoramiento a las AFA.....                                         | 4         |
| c. Posicionamiento institucional.....                                   | 6         |
| <b>3. Formación.....</b>                                                | <b>6</b>  |
| a. Escuela de familias: la FAMPA te Forma.....                          | 6         |
| b. La FAMPA et Forma: juntas directivas.....                            | 7         |
| c. Convenio con la Diputación de Castellón.....                         | 8         |
| <b>4. Gabinete de comunicación y transparencia.....</b>                 | <b>9</b>  |
| a. Correos corporativos.....                                            | 9         |
| b. Página web.....                                                      | 9         |
| c. Redes sociales.....                                                  | 10        |
| d. Butlletí setmanal.....                                               | 12        |
| e. Medios de comunicación.....                                          | 12        |
| <b>5. Incidencia social, reivindicación y acción institucional.....</b> | <b>13</b> |
| <b>6. Fomento cultural, lengua y participación.....</b>                 | <b>13</b> |

## 1. Introducción y objetivos clave

El presente proyecto de actividades para el curso 2026-2027 define los ejes estratégicos y las líneas de actuación de la FAMPa Castellón Penyagolosa.

Este año, nuestro objetivo principal es continuar siendo el pilar fundamental para las Asociaciones de Familias del Alumnado (AFA), ofreciéndoles todo el apoyo necesario en su día a día. A la vez, mantendremos un posicionamiento proactivo y crítico para garantizar y defender una educación pública de máxima calidad para todas las familias y el alumnado de nuestras comarcas.

## 2. Servicios y atención a las AFA

La FAMPa Castellón Penyagolosa este año sigue con tareas que han ido consolidándose año tras año.

Todos estos servicios se realizan a través de la contratación de profesionales especializados en administración, formación y comunicación, junto con el trabajo voluntario de los y las miembros de la Junta Directiva.

### a. Tareas del equipo técnico de la FAMPa

Para garantizar una ejecución eficiente de sus funciones, la federación cuenta con un equipo técnico especializado en dos áreas clave:

- **Administración y asesoramiento:** se encarga de los asuntos administrativos, de la atención directa a las asociaciones y de la planificación integral de la oferta formativa para madres y padres.
- **Prensa y comunicación:** se dedica a la difusión institucional mediante la gestión de las redes sociales, la página web, la redacción de notas de prensa y el envío de los boletines semanales.

Ambas profesionales tienen un papel fundamental en el mantenimiento de una comunicación fluida con las AFA, así como en la coordinación de eventos, reuniones y asambleas de la federación. Con respecto al ámbito formativo, imparten directamente las sesiones de «La FAMPa te forma: edición juntas directivas» y coordinan la Escuela de Familias con los ponentes externos. De esta

manera, aseguran un apoyo personalizado y constante durante todo el año para que ninguna asociación se quede sin la formación solicitada, a la vez que colaboran activamente en su difusión.

## **b. Asesoramiento a las AFA**

La FAMP Castellón Penyagolosa, a través de su equipo técnico, ofrece una asistencia continua e integral a las asociadas para resolver todo tipo de consultas operativas, jurídicas o de mediación en conflictos. Las demandas diarias sobre funcionamiento interno, normativa vigente y legislación son atendidas directamente por el personal de nuestra oficina.

Para dar un paso más en este acompañamiento, este curso se consolida el programa «La FAMP te forma: edición juntas directivas». Aunque estas sesiones ofrecen pautas organizativas genéricas para todas las AFA, la federación garantiza siempre un asesoramiento totalmente personalizado para resolver las dudas específicas y las necesidades concretas de cada junta. Esta atención se lleva a cabo tanto de manera telemática como presencial; y aunque las reuniones físicas se celebran habitualmente en nuestra sede, el equipo técnico también se desplaza a los centros educativos de todo el territorio para ofrecer un apoyo mucho más cercano y adaptado a la realidad de cada escuela.

Durante este curso, la federación continuará impulsando la creación de nuevas AFA y apoyará a las asociaciones a la hora de alzar la voz ante la administración o los medios de comunicación. Además, se las acompañará estrechamente en tareas esenciales como la puesta al día de la documentación oficial o la presentación de proyectos para obtener subvenciones.

Finalmente, para cubrir todas las necesidades legales, la FAMP pone a disposición de las asociadas los servicios de una consultoría laboral, contable y fiscal externa a precios ajustados. Asimismo, se continúa gestionando el servicio de seguro de responsabilidad civil, un trámite fundamental para el funcionamiento seguro de cualquier AFA.

## Seguro de Responsabilidad Civil

La FAMPA dispone de un seguro de Responsabilidad Civil obligatorio para la realización de actividades por parte de las AFA. Este seguro es de vencimiento anual, por lo que cada año se procede a su renovación. Con el fin de cubrir la responsabilidad civil derivada de las actividades extraescolares organizadas por la AFA, la FAMPA Castellón Penyagolosa renueva cada año la póliza que cubre los posibles daños a terceros que se puedan derivar de la realización de estas actividades.

### Actividades significativas incluidas en las coberturas:

- Reuniones de los miembros de la asociación.
- Excursiones, visitas o viajes, con fines culturales o de ocio.
- Organización de cursos, entrenamientos o prácticas deportivas (incluso de esquí y equitación).
- Equipos de competiciones deportivas.
- Daños causados por los mismos alumnos, incluso aquellos daños corporales o materiales causados entre sí o los que pudiera ocasionar el mismo centro escolar.
- Se incluyen expresamente las reclamaciones por daños corporales o materiales que puedan sufrir los alumnos durante las actividades aseguradas.

### Responsabilidad civil AMPA/AFA

- Cubre a la misma federación y a todas las AFA y sus integrantes. Además, los padres se consideran terceros en caso de un siniestro (es decir, pueden ser indemnizados si el siniestro es culpa de la AFA o de un alumno).
- Están cubiertas todas las reclamaciones que pueda recibir la AFA por un daño físico o material causado durante la celebración de una actividad organizada por una AFA y que sean de su responsabilidad. Están cubiertos también los daños materiales o personales causados por los alumnos que

pertenecen a la AFA, los daños materiales o personales causados entre sí y los daños materiales al mismo centro escolar.

- Cubre todas las actividades, incluso deportivas, comedor, excursiones, viajes, etc.

### **Responsabilidad civil de la junta**

- Cubre a la Federación, a todas las AFA y a sus integrantes.
- Es una póliza innominada y, por lo tanto, no es necesaria la relación del personal de la junta. Se cubre a los miembros en cada momento.
- Cubre las reclamaciones que pueda recibir la Federación, su junta y el equipo directivo y las AFA y sus juntas, por errores u omisiones que se puedan producir durante el desarrollo de su tarea.

### **c. Posicionamiento institucional**

Más allá de la gestión burocrática, la federación actuará como altavoz de las reclamaciones de las bases. Mantendremos un espíritu claramente crítico con la Consellería de Educación y ante cualquier administración competente. Reclamaremos sin descanso todas aquellas mejoras que redunden en beneficio de la escuela pública, del bienestar de los niños y niñas y de la conciliación de las familias.

## **3. Formación**

### **a. Escuela de familias: la FAMPa te Forma**

El próximo curso se mantiene de forma integral el catálogo de talleres y charlas desarrollado por profesionales especializados. No obstante, entendiendo que el curso escolar es cambiante, la oferta formativa no será cerrada: la FAMPa estará permanentemente abierta a nuevas propuestas y peticiones específicas de las AFA, teniendo la flexibilidad necesaria para diseñar y ofrecer contenidos que se ajusten a las nuevas problemáticas o tendencias sociales que vayan surgiendo a lo largo del curso en materia de:

- Salut i benestar infantil i juvenil.
- Ús responsable de les tecnologies, pantalles i prevenció de riscos digitals.
- Acompanyament emocional, salut mental i resolució de conflictes a casa.
- Coeducació, diversitat, inclusió i educació afectivosexual.
- Foment de la lectura.

Además del catálogo a la carta para los centros, la FAMPA también impulsará durante este curso una programación de formaciones en línea abiertas a la totalidad de las familias del territorio. Esta línea de actuación diferenciada nace para dar respuesta a dos necesidades estratégicas:

- Atender al interés común: permite agrupar temáticas que han sido solicitadas por diversas AFA a la vez. Haciéndolas en línea y en abierto, optimizamos los recursos y garantizamos que la formación llegue a mucha más gente de manera simultánea. Así incluso podemos compartir estas formaciones a nivel provincial a través de la Confederación Gonzalo Anaya.
- Vincularse a fechas señaladas: nos permite diseñar sesiones que coincidan estratégicamente con días especiales o efemérides relevantes (por ejemplo, organizar formaciones sobre el fomento de la lectura coincidiendo con el Día del Libro).

Estos encuentros virtuales, gratuitos y accesibles desde cualquier punto de la provincia, van dirigidos a madres, padres y tutores de todas las etapas educativas. El objetivo es ofrecer conocimientos prácticos y herramientas útiles para reforzar su papel a la hora de acompañar emocional, digital y educativamente a sus hijos e hijas, contando siempre con profesionales de prestigio en sus respectivos ámbitos.

## **b. La FAMPA et Forma: juntas directivas**

También organizaremos formaciones dirigidas exclusivamente a las juntas directivas de las AFA federadas con el programa “La FAMPA te Forma: Juntas Directivas”, una nueva edición de nuestro programa formativo práctico. Las

sesiones, impartidas por el equipo técnico de la FAMPA, están pensadas para ofrecer a las juntas directivas de las AFA recursos útiles, ejemplos prácticos y espacios para resolver dudas, con el objetivo de mejorar la gestión y el funcionamiento de las asociaciones federadas.

Estas formaciones serán gratuitas y exclusivas para las juntas directivas de las AFA federadas, y cada sesión está diseñada para ser práctica e inmediatamente aplicable a la gestión diaria de la asociación.

Este curso trataremos de implementar novedades formativas:

- **Formación en herramientas de comunicación y gestión digital:** se organizarán talleres prácticos y específicos para enseñar el uso corporativo de Google Drive (para el almacenamiento compartido de documentos de la asociación, evitando pérdidas de información en los relevos de las juntas) y Canva (para mejorar el diseño de los carteles, comunicados y difusiones de las actividades de las AFA).
- **Sesiones monográficas sobre subvenciones:** se realizarán formaciones detalladas e individualizadas para cada tipo de convocatoria de ayudas públicas (municipales, provinciales y autonómicas), explicando detalladamente cómo cumplimentar la solicitud, cómo gestionar la memoria justificativa o cómo presentar las facturas correctamente para evitar pérdidas económicas.
- **Videotutoriales y materiales de apoyo:** se iniciará la creación de un banco de recursos digitales propios que incluirá videotutoriales breves y explicativos, así como guías documentales con información relevante que se enviarán a las AFA y se colgará en nuestra web. Asimismo, se establece el compromiso de que, una vez finalizada cualquier formación a las juntas directivas, se distribuirá de manera automatizada toda la documentación, presentaciones y datos tratados a las personas asistentes.

### c. Convenio con la Diputación de Castellón

Se ha aprobado un nuevo convenio de colaboración con la Diputación de Castellón para el próximo curso, dotado con una partida de 20.000 euros que se



tendrán que ejecutar antes de noviembre de este año. Esta inyección económica se destinará al diseño y la ejecución de un programa de actividades culturales y acciones formativas específicamente diseñadas para el ámbito rural. El objetivo prioritario de este acuerdo es garantizar la equidad territorial, asegurando que todos los recursos informativos y formativos de la FAMPAC lleguen con la misma calidad a las familias del interior de nuestra provincia.

## 4. Gabinete de comunicación y transparencia

El gabinete de prensa y comunicación es una herramienta clave para dar a conocer la labor de la Federación, fortalecer la relación con las AFA y hacer visible la voz de la FAMPAC en los temas de actualidad que afectan a la educación pública. Además, permite mostrar las actividades que organiza o en las que participa la Federación, manteniendo una presencia activa ante los medios, la sociedad y las administraciones públicas. A la vez, juega un papel fundamental en la mejora de los flujos de información entre la FAMPAC, las AFA federadas, la junta directiva, los medios de comunicación y las instituciones públicas.

Uno de los objetivos prioritarios de este curso ha sido reforzar esta comunicación que se ha canalizado a través de:

### a. Correos corporativos

La federación dispone de tres direcciones de correo electrónico corporativas:

- [info@fampacastello.org](mailto:info@fampacastello.org)
- [comunicacio@fampacastello.org](mailto:comunicacio@fampacastello.org)
- [formacion@fampacastello.org](mailto:formacion@fampacastello.org)

Además, gestiona campañas informativas mediante la aplicación de correo de envío masivo, Mailchimp, dirigidas a todas las AFA, con contenidos relevantes que resulta importante que las asociaciones federadas conozcan.

### b. Página web

<http://fapacastello.com/>

La FAMPa Castelló Penyagolosa cuenta con una [página web](#) integrada en la misma plataforma digital que la Confederación Gonzalo Anaya y las otras federaciones que forman parte de ella. Desde este espacio, se difunden temas de interés y notas de prensa dirigidas a toda la comunidad educativa, así como información sobre las actividades organizadas tanto por la Federación de Castellón como por la Confederación.

El portal web corporativo se mantendrá como el gran repositorio institucional. Será el lugar de referencia donde se recopilará de manera totalmente organizada toda la información, formularios de inscripción, bases de concursos, documentación de trámites, noticias y la totalidad del banco de recursos digitales.

### **c. Redes sociales**

#### **■ Facebook**

<https://www.facebook.com/fapa.penyagolosa>

Se trata de una herramienta fundamental para dar a conocer y difundir informaciones, noticias, reivindicaciones, actividades y campañas relacionadas tanto con la FAMPa como con las AFA federadas, así como con cuestiones que afectan a la educación pública.

En este sentido, es clave la colaboración de las AFA, de sus miembros y de las personas y entidades alineadas con los valores de la Federación, para compartir y amplificar el impacto de las acciones y mensajes que se generan.

#### **■ Instagram**

<https://www.instagram.com/fampacastellopenyagolosa/>

Actualmente, esta red es una herramienta clave para llegar a las familias, ya que se ha vuelto cada vez más influyente e incluso ha superado a Facebook en alcance. A través de este canal se publican contenidos diversos como imágenes, carteles, vídeos, historias y otros materiales audiovisuales vinculados a la actividad de la Federación y de las AFA federadas.

## ■ YouTube

<https://www.youtube.com/@fampacastellopenyagolosa2369>

Los vídeos también se difunden a través del canal de YouTube de la FAMPA Castelló Penyagolosa. Esta plataforma es especialmente útil porque permite reunir en un mismo espacio todos los contenidos audiovisuales generados por la Federación, facilitando así su acceso y la consulta por parte de la comunidad educativa.

## ■ Bluesky

[https://bsky.app/profile/fampacastello.bsky.social?fbclid=IwY2xjawlGzllleHRuA2FlbQlxMAABHcQ6fM4neoFF4aJy4Y0rar7W5M8bkTN3\\_7GrT8uaSfbF4d9DHfX\\_lgAQA\\_w\\_aem\\_JEVnYs5n3-YOybWxt2svDA](https://bsky.app/profile/fampacastello.bsky.social?fbclid=IwY2xjawlGzllleHRuA2FlbQlxMAABHcQ6fM4neoFF4aJy4Y0rar7W5M8bkTN3_7GrT8uaSfbF4d9DHfX_lgAQA_w_aem_JEVnYs5n3-YOybWxt2svDA)

La FAMPA Castellón Penyagolosa también está presente en Bluesky, una red social que se ha convertido en una herramienta relevante para la difusión de información, noticias, reivindicaciones y campañas relacionadas con la propia Federación, las AFA federadas y los temas que afectan a la educación pública.

Este canal permite llegar con más agilidad a instituciones públicas y, en muchos casos, también a familias que buscan información o quieren implicarse activamente en la comunidad educativa.

La colaboración de las AFA, de sus miembros y de entidades afines al modelo de escuela pública es clave para multiplicar el impacto de estas acciones y reforzar la visibilidad del movimiento de familias organizadas.

## ■ Telegram

La federación cuenta con un canal de difusión de Telegram, destinado a compartir información relevante como actividades, boletines, recomendaciones y otros contenidos de interés con todas las personas suscritas. Esta herramienta facilita que las AFA puedan hacer llegar la información de la Federación a las familias de los centros educativos de manera directa y ágil a través de Telegram.

## d. Butlletí setmanal

<http://fapacastello.com/butlletins/>

En septiembre de 2021 se puso en marcha el [boletín semanal de la FAMPA Castelló Penyagolosa](#), con el objetivo de reforzar la comunicación con las AFA federadas. Desde entonces, cada viernes se difunden tres contenidos destacados de la semana mediante una herramienta de comunicación masiva, como es Mailchimp.

El boletín combina un diseño visual atractivo con información diversa: actividades, talleres y formaciones (tanto para niños como para familias), noticias de la Federación o de las AFA, y temas de interés general para la comunidad educativa. Cada entrada incluye imagen y enlaces que facilitan su consulta y difusión.

Además de enviarse por correo a todas las AFA federadas, el boletín también se comparte a través de las redes sociales y del sitio web de la Federación.

Este recurso se ha consolidado como una herramienta eficaz para mantener informadas a las AFA y para favorecer su participación. Se trata de un boletín abierto y colaborativo, donde las asociaciones pueden proponer contenidos y hacer llegar iniciativas que después pueden ser difundidas a través de este canal.

## e. Medios de comunicación

Prácticamente toda la información de la FAMPA Castellón Penyagolosa, así como su visión sobre temas de actualidad educativa, se difunde en los medios de comunicación mediante notas de prensa. Además, se facilita la atención a estos medios, ofreciendo cortes de voz y entrevistas cuando se solicitan.

Desde la Federación se reconoce que la prensa es un altavoz esencial para llegar no solo a las AFA federadas, sino también al resto de la ciudadanía. También permite establecer contacto con las instituciones para transmitir las demandas y necesidades de las familias.

## 5. Incidencia social, reivindicación y acción institucional

Este eje define nuestra línea de acción como organización social comprometida firmemente con la defensa de los derechos de las familias y del alumnado. Somos plenamente conscientes de que cada curso escolar es impredecible y que continuamente surgen nuevas problemáticas que nos afectan. Por este motivo, desde la federación establecemos una hoja de ruta abierta y adaptable que nos garantice una capacidad de respuesta inmediata ante cualquier conflicto educativo que pueda surgir en nuestras comarcas y que afecte a las AFA, a las familias federadas y/o a sus hijos/as.

Con esta capacidad de adaptación como base, nuestra acción se vertebrará alrededor de la defensa innegociable de una escuela pública de calidad. Continuaremos apoyando e impulsando todas aquellas acciones, huelgas, manifestaciones o campañas —como por ejemplo la histórica campaña «Trie la Pública», junto con la Confederación Gonzalo Anaya— que buscan promover un modelo educativo público digno, inclusivo, equitativo y en valenciano. Así pues, mantendremos una actitud crítica y analítica ante las resoluciones de la Administración, denunciando con firmeza cualquier intento de retroceso en los derechos educativos conseguidos.

Para canalizar toda esta presión social, la FAMPa mantendrá los encuentros periódicos con la Dirección Territorial de Educación de Castellón, con la Diputación y con otros órganos institucionales competentes. Estos espacios serán el altavoz donde trasladaremos directamente, y de primera mano, el malestar y las exigencias de nuestras AFA federadas, realizando a la vez un seguimiento exhaustivo para que los compromisos adquiridos por los responsables políticos se cumplan de manera efectiva.

## 6. Fomento cultural, lengua y participación

El arraigo al territorio y la defensa de nuestra identidad cultural y lingüística se vertebrarán a través de la participación en eventos y el impulso de proyectos propios.

- **IV concurso de cuentos «La Màgia de les Paraules»:** se lanzará y gestionará la cuarta edición de este certamen literario. Con el objetivo de fomentar la escritura, la lectura y la creatividad artística en valenciano desde Educación Infantil hasta Bachillerato.
- **Participación en las Fiestas por la Lengua de Escola Valenciana:** la FAMPa Castellón Penyagolosa mantendrá su presencia en los Encuentros del curso 26/27. El objetivo es ofrecer un espacio de reencuentro para nuestras AFA federadas y visibilizar nuestro apoyo indiscutible a un modelo de escuela pública, de calidad y en valenciano.
- **Trabajo en red (CEAPA y Confederación Gonzalo Anaya):** se mantendrá nuestra colaboración institucional con la Confederación Gonzalo Anaya a nivel autonómico y con la CEAPA (Confederación Española de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos) a nivel estatal. Participaremos en sus asambleas, jornadas formativas conjuntas y en la difusión de sus campañas estatales para hacer que la voz de las familias de Castellón esté bien representada en todos los foros de decisión educativos.